Etec Juscelino Kubitschek de Oliveira

1ºADM – Tarde

Camila Cristina Orencio

Esther Heloyse

Gabriella Lima

Kawane Valadares

Lucas Victorio

Nathália Serafim

Administração Estratégica



Diadema

2018



Ri Happy Brinquedos é a maior rede varejista de brinquedos do Brasil, fundada em 1988 pelo pediatra Ricardo Sayon, sua mulher Juanita Sayon e o administrador de empresas Roberto Saba.Possui 169 lojas, em todos os estados do Brasil.

Missão

Sua missão é ser a melhor empresa do mundo na prestação de serviços, na indicação e fornecimento de objetos de entretenimento, lazer e desenvolvimento infantil.

Visão

Sua visão é conquistar e manter os clientes por meio de esforço contínuo, atendendo-os de forma a superar as suas expectativas, oferecendo atendimento personalizado e produtos adequados às suas necessidades, proporcionando, consequentemente, satisfação e encantamento.

Princípios e valores

A Ri Happy preza a honestidade, conduta, ética e moral, administração séria, tendo em vista a sanidade da empresa, a inovação, parceria com fornecedores, responsabilidade social com a comunidade, priorizando o atendimento aos clientes.

Missão – Poesia

Toda criança no mundo

Deve ser bem protegida

Contra os rigores do tempo

Contra os rigores da vida.

Criança tem que ter infância

Criança tem que ter amor

E a ri happy tem relevância

De vos acompanhar aonde for

Tem direito à atenção

Direitos de ter medos

Direito à educação

Direito de ter brinquedos

A ri happy nos ensina

Às crianças zelar

Pois na nossa sina

De nós elas irão cuidar

E no futuro o que vai marcar

São as lembranças de criança

Que lhe farão motivar

Este mundo a ter esperança

Carrinho, jogos, bonecas,

Montar um jogo de armar,

Amarelinha, petecas,

E uma corda de pular

Tudo isso faz mudar

O destino da nação

Para nós o tempo irá passar

E elas aqui estarão.

Visão – Sonho

Ontem, no meu sonho, eu vi um Sol, não um qualquer, mas sim um como de um desenho animado: tinha braços, pernas, rosto e um sorriso enorme no mesmo... logo me lembrei da minha infância, onde havia uma loja de brinquedos com a logo igual à do Sol que vi em meu sonho. Ela visava conquistar e manter os clientes por meio do esforço, além do bom atendimento. Oferecia produtos/brinquedos maravilhosos e criativos, trazendo consequentemente uma satisfação, um encantamento, e claro... fazendo com que ele nunca caia no esquecimento.

Princípios e valores – Leis

Lei garantir o desenvolvimento infantil.

Art. 1°. – Melhorar as funções e habilidades das crianças. Não apenas as estruturas internas cerebrais que amadurecem, mas também o social tem um papel importante nessa construção de habilidades.

Lei ajudar para tornar-se uma sociedade melhor.

Art. 2°. - O futuro depende muito mais de investimentos na primeira infância do que se poderia imaginar. Eles são decisivos para todos os passos seguintes da escolaridade, que determina taxas de produtividade, renda, violência e outros indicativos de desenvolvimento socioeconômico e de qualidade de vida.

Lei compromisso com fornecedores e consumidores.

Art. 3°.- Atender as necessidades do consumidor é um dos princípios básicos de uma empresa. E o que mais as pessoas precisam hoje, para além da relação de compra, é de relacionamentos positivos com uma marca.